

Teilnahmebedingungen Gestaltungswettbewerb Winterpostkarten

- Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und frei von jeglicher Kaufverpflichtung.
- Es bestehen keine Einschränkungen punkto Gestaltungstechnik.
- Es bestehen keine Einschränkungen punkto Anzahl Einsendungen.
- Die Mitarbeitenden der Post sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- Vorgaben Gestaltung:
 - Zeichnungen auf unifarbenes A4-Papier
 - Digitale Eingaben als Vektor- oder Bilddateien (EPS, TIFF, JPG, PNG oder druckfähiges PDF)
 - Bilddaten in der Mindestgrösse A6 (148 x 105 mm) mit 300 ppi Auflösung
 - Fotos in bester Fotoqualität einreichen
 - Keine Textelemente verwenden
- Die Teilnehmenden am Gestaltungswettbewerb 2022 reichen vom 13. September 2022 bis zum 2. Oktober 2022 das Werk wie folgt ein:
 - Via Onlineformular unter post.ch/schreiben
 - Per Post an:
Die Schweizerische Post AG
Logistik-Services LS13.3
Gestaltungswettbewerb
Produktmarketing Brief und Paket national
Wankdorfallee 4
3030 Bern
- Die Teilnehmenden geben mit dem Einsenden des Werks folgende Angaben an: Anrede, Vorname, Name und E-Mail-Adresse.
- Die Teilnehmenden müssen über die Bildrechte verfügen. Die Werke wurden entweder selbst erschaffen und die Teilnehmenden haben damit alle Rechte inne oder aber sie haben die entsprechenden Urheberpersönlichkeits- und Nutzungsrechte nachträglich von den dazu Berechtigten erworben.
- Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die ausdrückliche Einwilligung der allenfalls abgebildeten Person bzw. Personen im Falle einer Veröffentlichung des Werks im Rahmen dieses Wettbewerbs voraus. Die Teilnehmenden garantieren, dass keine Persönlichkeitsrechte oder anderweitigen Rechte der allenfalls abgebildeten Person bzw. Personen verletzt werden.
- Rassistische, pornografische, gewaltverherrlichende oder sonst wie widerrechtliche, sittenwidrige oder anstössige sowie werbemässige oder gewerblich, kommerziell oder politisch ausgerichtete Werke bzw. Inhalte sind nicht zulässig.
- Mit der Wettbewerbseinsendung erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass die Werke von der Schweizerischen Post AG und deren Konzerngesellschaft für den Druck der Postkarten mit einem Vermerk vom Namen auf der Rückseite sowie für die Bewerbung der Winterkarten unentgeltlich genutzt und veröffentlicht werden dürfen. Mit der Teilnahme erteilen die Teilnehmenden ein unwiderrufliches, einfaches und unbefristetes Nutzungsrecht, das/die hochgeladene/n Werk/e für Marketingzwecke zu verwenden. Das umfasst die Möglichkeit der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Abbildung und Verbreitung zum Zweck von Marketingarbeit. Die Teilnehmenden erklären sich auch damit einverstanden, dass das Bild in den verschiedenen Medien veröffentlicht wird (Galerie der eingegangenen Fotos, soziale Netzwerke, Magazin der Post).
- Das Gewinnersujet muss im Original vorliegen (digital oder physisch).
- Alle Teilnehmenden erhalten das Set aus drei vorfrankierten Postkarten kostenlos zugestellt.
- Die Ergebnisse und die Wahl der Post oder die von ihrer veröffentlichten Wahl sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen und es wird keine Korrespondenz geführt.
- Diese Teilnahmebedingungen und allfällige Rechtsbeziehungen zwischen den Teilnehmenden und der Schweizerischen Post AG unterliegen ausschliesslich Schweizer Recht. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist der Geschäftssitz der Schweizerischen Post AG in Bern (Schweiz).
- Die Teilnehmenden erklären sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.